Communiqué de Presse

Paris, le 3 juillet 2025 – diffusion immédiate

Naissance du Groupe 1865
une alliance stratégique pour bâtir le futur du commerce photo/vidéo en France

GROUPE 1865

En réunissant 3 maisons emblématiques du marché français — Miss Numérique, Panajou, Objectif Bastille — le Groupe 1865 devient la première plateforme indépendante, omnicanale et spécialisée dans la distribution d'équipements et de services dédiés à la photographie et à la vidéo.

Piloté par Julien Laurent (cofondateur), Baptiste Pietruszewski (cofondateur) et Sébastien Daverio (Directeur général), le Groupe 1865 revendique une présence nationale, une expertise reconnue, et une vision audacieuse du commerce 4.0.

« Ce que nous bâtissons dépasse la fusion d'entreprises : c'est une équipe unie, une vision partagée, une culture d'excellence à incarner ensemble. »

— Julien Laurent, cofondateur du Groupe 1865

Avec un chiffre d'affaires cumulé de 74 millions d'euros, 115 collaborateurs, des implantations dans toute la France et une plateforme e-commerce puissante, le Groupe 1865 s'impose comme un acteur de référence en mesure de répondre aux enjeux d'un marché exigeant et en mutation. Le Groupe 1865 entend :

- Offrir une expérience fluide et premium, sur tous les canaux
- Fédérer les professionnels et passionnés autour d'enseignes à taille humaine
- Proposer une offre différenciante et exclusive (produits, kits, services)
- Entretenir un ancrage local vivant, responsable et connecté aux communautés créatives

« Ce que nous construisons, c'est un groupe solide, agile, au service des photographes, vidéastes et des marques qui nous font confiance depuis plusieurs décennies. »

— Sébastien Daverio, Directeur Général du Groupe 1865

Loin d'une cession ou d'une absorption, cette union repose sur une ambition commune : préserver un commerce spécialisé fort, humain et indépendant, tout en déployant une stratégie moderne et offensive, pour devenir le leader incontesté de l'image en France

« Le commerce photo mérite mieux qu'une guerre des prix. Il a besoin de proximité, d'expertise et d'ambition. C'est tout le sens de notre projet collectif. »

— Baptiste Pietruszewski, cofondateur du Groupe 1865

Le groupe prévoit d'atteindre 100 M€ de chiffre d'affaires d'ici 5 ans, en consolidant ses marques historiques et en lançant de nouvelles implantations, au service des créateurs, professionnels, passionnés et partenaires industriels.

GROUPE 1865

Contact presse

Stéphanie Bruneau – Directrice des opérations
📧 communication@groupe1865.com

🌐 www.groupe1865.com